

PERAN BLOG DALAM *INTERNET MARKETING*

(Studi Deskriptif tentang Peran Blog

www.menteridesainindonesia.blogspot.com

dalam Proses *Internet Marketing* Kaos Distro KDRI)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

oleh

BENTARESTU SADANI

04 09 02491/ kom

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

Peran Blog Dalam *Internet Marketing*

(Studi Deskriptif tentang Peran Blog

www.menteridesainindonesia.blogspot.com

dalam Proses *Internet Marketing* Kaos Distro KDRI)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.Sos Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

BENTARESTU SADANI

No. Mhs: 02491/ KOM

disetujui oleh:

Drs. Ign Agus Putranto, M.Si

Dosen Pembimbing

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PENGESAHAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Judul Skripsi : Peran Blog Dalam *Internet Marketing* (Studi Deskriptif tentang

Nama : Peran Blog www.menteridesainindonesia.blogspot.com dalam

Nama Mula : Proses *Internet Marketing* Kaos Distro KDRI).

Penyusun : Bentarestu Sadani

NIM : 04 09 02491

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/ tanggal : 10 Juli 2012

Pukul : 10.30

Tempat : Ruang Pendadaran Gedung Fisip Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

Penguji utama

Drs. Ign Agus Putranto, M.Si.

Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bentarestu Sadani
Nomer Mahasiswa : 040902491
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul karya tulis : Peran blog dalam Internet Marketing (Studi Deskriptif tentang Peran Blog www.menteridesainindonesia.blogspot.com) dalam proses internet marketing kaos KDRI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya tulis sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan karya plagiarisme, pencurian hasil karya, milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material atau non material ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 19 Juni 2012

Saya yang menyatakan


Bentarestu Sadani



Peran Blog Dalam Internet Marketing

(Studi Deskriptif tentang Peran Blog

www.menteridesainindonesia.blogspot.com

dalam Proses Internet Marketing Kaos Distro KDRI)

ABSTRAK

Salah satu sarana aktualisasi diri dalam media internet adalah Blog. Kemudahan membuat blog, melakukan posting dan mengakses berbagai fitur-fitur didalamnya membuat blog menjadikan salah satu alat yang sangat nyaman untuk melakukan aktualisasi diri secara cepat dan murah. Selain itu blog mudah untuk menciptakan sebuah komunitas, menyebarkan ide, mendorong perbincangan, dan mudah mendorong *feedback*.

Internet marketing adalah proses membangun dan merawat hubungan dengan *customer* melalui aktivitas *online* dengan tujuan pertukaran ide, produk, jasa yang memuaskan kedua belah pihak. Blog dengan karakteristiknya memberikan keunggulan tersendiri untuk dipakai pemasar sebagai bagian dari strategi *internet marketing* untuk memasarkan produknya.

Penulis memakai jenis penelitian deskriptif kualitatif, dimana jenis penelitian ini tidak menggunakan pengujian hipotesis, namun berupa pencarian fakta dan interpretasi yang tepat atas peran blog dalam proses internet marketing Kaos Kementerian Desain Republik Indonesia (KDRI) untuk memasarkan produk. Penelitian ini dilakukan dengan meneliti blog KDRI dan media online lain yang digunakan KDRI untuk melakukan kegiatan *internet marketing*.

Kesimpulannya Blog menteridesainindonesia.blogspot.com berperan dalam proses internet marketing sebagai: muara informasi *behind the scene* kaos distro KDRI, dimana media online lainnya tidak sanggup untuk menampungnya atau tidak cocok diaplikasikan informasi tersebut, menjadi media quality control produk, menggerakkan komunitas, menciptakan rasa aman bertransaksi, membangun merek. Blog sendiri sebagai bagian dari system internet marketing, tidak bisa dipisahkan dengan hal lain seperti Facebook, Twitter, YM, website dan tentu saja toko *offline*.

Kata Kunci: Internet marketing, blog, komunikasi pemasaran, sosial media, peran



**Kepada siapapun yang ingin merubah dunia
ke arah yang lebih baik >**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kemudahan kepada penulis dalam perjuangan selama hampir 2 tahun menyusun penelitian ini. Melalui penelitian ini, penulis mendapat pengalaman yang tidak ternilai dan mendapat ilmu yang begitu berharga sebagai fondasi untuk melangkah di kemudian hari.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dari hati yang paling dalam untuk pihak-pihak yang selama ini membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini antara lain:

1. Allah SWT atas rahmat, dan anugerah baik kesehatan, keselamatan, dan kemudahan yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan, menyemangati dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi. Adik-adikku yang merasa bosan ditanya kapan mas nya lulus. Mak Ijuh yang juga menyemangati dan mengingatkan untuk cepet lulus.
3. Bapak Drs. Ign Agus Putranto, M.Si, selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih atas kesabarannya memberikan bimbingan dan memberikan bantuan. Mohon maaf jika selama proses penelitian ada perilaku dan perkataan saya yang tidak berkenan di hati Bapak.
4. Ibu F. Anita Herawati, M.Si. selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktu untuk menguji penelitian penulis. Terimakasih atas saran dan kritiknya untuk menyempurnakan skripsi ini.

5. Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA, selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktu untuk menguji penelitian penulis. Terimakasih atas saran dan kritiknya untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Pakdhe dan Budhe yang selalu menyemangati dan mengingatkan untuk cepet lulus.
7. Annisa aka Icha, yang selalu menyemangati dan mengingatkan untuk cepet lulus.
8. KDRI, Mas Wahyu Aditya, Mbak Troy, Mas Bram, terimakasih sebesar-besarnya atas kerjasamanya dan kemudahan yang diberikan untuk memperoleh data.
9. Gembolers, Eko, Ahmad, Indra, Stephen, terimakasih atas waktunya untuk wawancara.
10. Teman-teman semua Dito, Sasa, Yoga, Mira, Nanto, Erza dan yang lainnya.
11. Semua teman-teman kantor utara dan selatan yang selalu menyemangati dan memberikan waktu untuk mengerjakan skripsi.
12. Mas Edwin dan kawan-kawan yang telah memberikan tempat untuk berteduh di Jakarta.
13. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan karena keterbatasan tempat.

Yogyakarta, 25 Juli 2012

Bentarestu Sadani

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	01
B. Rumusan Masalah	07
C. Tujuan Penelitian	07
D. Manfaat Penelitian	07
E. Kerangka Teori	07
F. Kerangka Konsep	33
G. Metodologi Penelitian	35
G.1. Jenis Penelitian	35

G.2. Metode Pengumpulan Data.....	36
G.3. Obyek Penelitian.....	37
G.4. Subyek Penelitian.....	37
G.5. Sumber Data.....	38
G.6. Analisis Data.....	38

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Struktur tampilan blog menteridesainindonesia.blogspot.com.....	38
B. Menu utama Blog menteridesainindonesia.blogspot.com.....	38
C. Fitur yang dipakai oleh KDRI di blog menteridesainindonesia.blogspot.com.....	50

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Tahap Penelitian.....	85
B. Peran Blog.....	86
B.1 Proses pengenalan dengan blogspot.....	86
B.2. Peran Blog sebagai sarana informasi.....	87
B.3 Blog sebagai sarana edukasi.	94
B.4 Blog sebagai media feedback dari konsumen & pembaca.....	94
B.5 Blog sebagai media pendorong terjadinya dialog.....	104
B.6 Blog sebagai media pendorong tindakan	104

B.7 Blog sebagai media penghibur bagi pembaca/ pelanggan.....	106
B.8 Blog sebagai penyampai kultur/ karakter perusahaan	110
C. Manajemen pemantauan blog.....	114
D. Kekurangan Blogspot	114
E. Harapan promosi yang belum tercapai melalui blog	115
F. Kompetensi blog tersebut dalam mewujudkan cita-cita KDRI	116
G. Promo lain selain menggunakan media blog.....	116
G. Analisis Data.....	119
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	130
B. Saran dan kritik	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Marketing mix	08
Tabel 2 Gary Lavide and Steiner	12
Tabel 3 Perbedaan karakteristik media komunikasi virtual (BLOG) dan media komunikasi klasik.....	21
Tabel 4 Kerangka konsep	31
Tabel 5 Analisis Data	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Header blog menteridesainindonesia.blogspot.com.....	3
Gambar 2.	Susunan pengurus KDRI	2
Gambar 3.	Polling desain kaos di menteridesain.blogspot.com	5
Gambar 4.	www.Blogger.com	16
Gambar 5.	Tampilan blog www.menteridesain.blogspot.com	17
Gambar 6.	Zonakaos.blogspot.com	25
Gambar 7.	Blitzkrieg.blogspot.com	26
Gambar 8.	Nurudin.jauhari.net	28
Gambar 9.	Tampilan blog www.menteridesainindonesia.blogspot.com	38
Gambar 10.	Menu blog www.menteridesainindonesia.blogspot.com	38
Gambar 11.	Mas Gembol	39
Gambar 12.	Susunan Organisasi KDRI	41
Gambar 13.	Tampilan menu Distrokdra.com (atas)	42
Gambar 14.	Tampilan website www.distrokdra.com (bawah)	44
Gambar 15.	Tampilan menu catalog	44
Gambar 16.	Tampilan menu panduan	44
Gambar 17.	Tampilan menu panduan belanja online	45
Gambar 18.	Tampilan menu panduan belanja sms	45
Gambar 19.	Tampilan menu panduan ukuran kaos	46
Gambar 20.	Tampilan menu www.hellomotion.blogspot.com	49
Gambar 21.	Tombol menu Hellomotion Academy	49

Gambar 22.	Tombol menu Google + KDRI	49
Gambar 23.	Tombol menu Twitter KDRI	50
Gambar 24.	Fitur searching bar	50
Gambar 25.	Fitur subscribe	51
Gambar 26.	Desain tipografi Indonesia	51
Gambar 27.	Aplikasi kampanye Indonesia	52
Gambar 28.	Urutan program KDRI	53
Gambar 29.	Tetesan darah.....	54
Gambar 30.	Modifikasi tetesan darah.....	54
Gambar 31.	Apresiasi kampanye Indonesia Bergerak di berbagai Negara.....	55
Gambar 32.	Contoh iklan Indonesia Bergerak.....	56
Gambar 33.	Desain kaos KDRI	57
Gambar 34.	Sketsa desain kaos KDRI	58
Gambar 35.	U23 dan Munir	58
Gambar 36.	Redesign logo	58
Gambar 37.	Rancangan visual Pulau Komodo (Logo, Maskot dan berbagai aplikasinya)	60
Gambar 38.	Dibikinin kaos	61
Gambar 39.	Doktrin KDRI	62
Gambar 40.	Graffiti dan video	63
Gambar 41.	Blocknote, kaos artwork garuda.....	63
Gambar 42.	Majulah Indonesia dan Vatalla.....	64
Gambar 43.	Inspirasi	64

Gambar 44.	Karya bajakan Dias Erika W.....	65
Gambar 45.	Kaos cewek Legong, kaos Gatotkaca	66
Gambar 46.	Garuda Suriname	66
Gambar 47.	Jepret	67
Gambar 48.	Komik KDRI	67
Gambar 49.	Kontes	68
Gambar 50.	Lomba kaos dan poling	69
Gambar 51.	Media coverage	70
Gambar 52.	Model KDRI	71
Gambar 53.	Hayley Williams & Drew Barrymore.....	71
Gambar 54.	Karya Agan Harahap, Jogja Hip-Hop Foundation, game Nusantara, Kirana.....	72
Gambar 55.	Surat Keputusan.....	73
Gambar 56.	Foto tokoh.....	74
Gambar 57.	Iklan kampanye.....	74
Gambar 58.	Iklan kementerian olahraga.....	75
Gambar 59.	Avatar URI.....	77
Gambar 60.	Post warung kopi.....	77
Gambar 61.	Woro-woro	78
Gambar 62.	Suara Rakyat	78
Gambar 63.	Menu daftar milis KDRI	79
Gambar 64.	Tampilan komentar pribadi	79
Gambar 65.	Fitur Facebook	79

Gambar 66.	Fitur Flicker	80
Gambar 67.	Fitur Google +	80
Gambar 68.	Tombol distro KDRI	86
Gambar 69.	Daftar kategori	87
Gambar 70.	Pemenang lomba kaos	87
Gambar 71.	Grafis pemenang	88
Gambar 72.	Desain kaos dan polling	88
Gambar 73.	Doktrin KDRI	91
Gambar 74.	Letak Doktrin di halaman utama blog	92
Gambar 75.	Kategori	92
Gambar 76.	Komik Mas Gembol	76
Gambar 77.	Flicker	96
Gambar 78.	Facebook	101
Gambar 79.	Mas Gembol	103
Gambar 80.	Tanda belum sah/ tidak sah	103
Gambar 81.	Avatar pemenang lomba foto gokil	106
Gambar 82.	Header blog menteridesainindonesia.blogspot.com	107
Gambar 83.	Facebook KDRI	118
Gambar 84.	Twitter dan Flickr KDRI	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01	Wawancara Wahyu Aditya	138
Lampiran 02	Wawancara Imam	150
Lampiran 03	Wawancara Eko	154
Lampiran 04	Wawancara Indra	158
Lampiran 05	Wawancara Ahmad	162
Lampiran 06	Wawancara Stephen	164
Lampiran 07	Wawancara Heri	165